

上海市进出口公平贸易行业工作站专刊

【2025年第5期 总第19期】

主要内容:

- 第六十二号主席令 | 扩大挥发性有机物征税范围
- 商务部介绍中美吉隆坡经贸磋商达成的成果共识
- 首部生态环境监测行政法规公布
- 市场监管总局关于对检验检测机构资质认定实施“一单一库”管理的公告
- 上海高端装备产业贸易监测快报（2025年2月-2025年7月）
- 前三季度钛白粉出口行情分析
- 阿克苏诺贝尔与艾仕得合并组建新公司
- 涂料巨头企业亮相“进博会”
- 重构全球纺织价值链新格局

第六十二号主席令 | 扩大挥发性有机物征税范围

中华人民共和国主席令（第六十二号）

2025-10-28 20:54 来源：新华社

字号：默认 大 超大 | 打印 | 收藏 | 分享

新华社北京10月28日电

中华人民共和国主席令 第六十二号

《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国环境保护税法〉的决定》已由中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议于2025年10月28日通过，现予公布，自公布之日起施行。

中华人民共和国主席 习近平
2025年10月28日

(来源：新华社)

商务部介绍中美吉隆坡经贸磋商达成的成果共识

中美两国元首在韩国釜山举行会晤，深入讨论了中美经贸关系等议题，同意加强经贸等领域合作。中方愿与美方一道，共同维护好、落实好两国元首会晤重要共识。

中美经贸团队通过吉隆坡磋商，达成的成果共识主要有以下几方面：

一、美方将取消针对中国商品（包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品）

加征的 10% 所谓“芬太尼关税”，对中国商品（包括香港特别行政区和澳门特别行政区商品）加征的 24% 对等关税将继续暂停一年。中方将相应调整针对美方上述关税的反制措施。双方同意继续延长部分关税排除措施。

二、美方将暂停实施其 9 月 29 日公布的出口管制 50% 穿透性规则一年。中方将暂停实施 10 月 9 日公布的相关出口管制等措施一年，并将研究细化具体方案。

三、美方将暂停实施其对华海事、物流和造船业 301 调查措施一年。美方暂停实施相关措施后，中方也将相应暂停实施针对美方的反制措施一年。此外，双方还就芬太尼禁毒合作、扩大农产品贸易、相关企业个案处理等问题达成共识。双方进一步确认了马德里经贸磋商成果，美方在投资等领域作出积极承诺，中方将与美方妥善解决 TikTok 相关问题。

中美吉隆坡经贸磋商取得积极成果，充分证明双方秉持平等、尊重和互惠的精神，通过开展对话与合作，能找到解决问题的办法。经贸磋商成果来之不易，中方期待与美方共同做好落实工作，为中美经贸合作与世界经济注入更多确定性和稳定性。

（来源：环球网）

首部生态环境监测行政法规公布

近日，《生态环境监测条例》正式公布，这是我国首部生态环境监测专门行政法规，将于 2026 年 1 月 1 日起施行。为此，生态环境部 11 月 18 日举行吹风会，介绍相关情况。

生态环境部生态环境监测司司长张大伟指出，条例着力破解制约生态环境监测发展的痛点难点，构建了覆盖全面、权责清晰、监管有力的制度架。

条例从厘清生态环境监测的实施主体入手，创新性地将其分为公共监测和自行监测两类。鼓励运用非现场检查、遥感监测等非接触式技术手段，推动监管更加高效、更有温度。

（来源：新华社）

市场监管总局关于对检验检测机构资质认定实施“一单一库”管理的公告

为加快构建全国统一大市场，深化检验检测机构资质认定制度改革，严格依法行政，进一步优化审批服务，推动资质认定许可统一化、规范化、便利化。市场监管总局制定《检验检测机构资质认定事项清单》（附 1）和《检验检测机构资质认定能力项目库》（以下统称“一单一库”），并于 11 月 4 日，发布“一单

一库”管理公告的征求意见稿，向社会各界征求意见。

《检验检测机构资质认定能力项目库》可登录网址 <https://cma.caqit.org.cn/> 查询。

检验检测机构资质认定是检验检测市场的基本准入制度，对于构建统一规范、专业公信、集约先进、竞争有序的检验检测市场体系具有基础作用。截至 2024 年底，取得资质认定的检验检测机构共有 5.3 万家。资质认定实施近 40 年来，已成为社会公认、应用广泛的检验检测机构资质管理制度。近年来，检验检测机构资质认定管理制度也暴露出一些问题，统一资质认定许可范围，实现清单化管理的要求最为突出、亟待解决。

“一单一库”是依法行政的要求、是构建全国统一大市场的要求、是推动检验检测行业高质量发展的要求。

(来源：国家市场监督管理总局认可检测司)

上海高端装备产业贸易监测快报（2025 年 2 月-2025 年 7 月）

在上海高端装备对外贸易方面，2025 年 2 月-2025 年 7 月上海高端装备进口额为 16.60 亿美元，同比增长 136.73%；排名前三位的进口来源地分别为美国、德国和法国。2025 年 2 月-2025 年 7 月上海高端装备出口额为 31.57 亿美元，同比减少 42.11%。排名前三位的出口目的地分别为新加坡、利比里亚和安哥拉。

航空航天是上海进口额占比最大高端装备产品，2025 年 2 月-2025 年 7 月进口规模为 16.60 亿美元，同比增长 137.45%。出口方面，船舶是上海出口额占比最大的高端装备产品，近半年出口规模达 25.84 亿美元，同比下降 32.22%。航空航天的出口规模又创新高，出口增长率高达 543.47%。

(来源：上海公平贸易)

前三季度钛白粉出口行情分析

前三季度硫酸法钛白粉累计出口 109 万吨，占比 81%，氯化法钛白粉 25.6 万吨，占比 19%，与去年同期相比几乎原地踏步。氯化法均价 2180 美元，比硫酸法高 300 美元，但在欧盟、韩国高端市场仍比国外巨头低 150 美元左右，品牌溢价不足，渗透率提升缓慢。

巴西对中国硫酸法钛白粉征收 570 至 1011 美元反倾销税，2025 年 9 月启动日落复审，预计 2026 年 2 月前维持。欧盟 2024 年 11 月起征收 0 至 640 欧元反倾销税，2025 年 10 月又收到欧洲钛白粉协会期中复审申请，税率可能

进一步提高。欧亚经济联盟 9 月启动反倾销调查，预计 2026 年 3 月初裁。碳边境调节机制 2026 年起把钛白粉纳入清单，中国硫酸法吨二氧化碳排放 2.3 至 2.8 吨，高于氯化法一倍，若欧盟碳价 60 欧元，硫酸法成本将增加 100 至 130 欧元，价格优势被大幅削弱。

(来源：钛白分中心 卓创资讯)

阿克苏诺贝尔与艾仕得合并组建新公司

11 月 18 日，阿克苏诺贝尔与艾仕得两大全球涂料巨头宣布合并，将组建一家价值达 250 亿美元的新公司。根据方案，阿克苏诺贝尔股东将持有新集团 55% 股份，艾仕得股东则持有 45% 股份。交易预计于 2026 年末至 2027 年初完成。

此次合并汇集了阿克苏诺贝尔和艾仕得互补的业务组合，创造了涂料行业前所未有的全方位解决方案产品系列，在粉末涂料、航空航天涂料、汽车修补漆、移动出行涂料、船舶与防护涂料、工业涂料和装饰漆等领域均拥有一流的业务能力。合并后的产品组合将拥有 100 个知名品牌、遍布全球 173 个制造基地和 91 个研发设施的战略布局，通过优化全球制造足迹和供应链网络，实现生产效率的最大化和物流成本的最小化。

阿克苏诺贝尔与艾仕得的合并，标志着行业竞争从单一领域的专业化竞争转向全产业链的综合实力竞争。两家百年企业凭借高度互补的业务布局、技术专长与地理覆盖，构建了一个在规模、盈利与创新力上均具领先优势的行业巨头。

(来源：中外涂料网)

涂料巨头企业亮相“进博会”

11 月 5 日，第八届中国国际进口博览会（下称“进博会”）拉开帷幕。在这场国际瞩目的盛事中，共有 155 个国家、地区和国际组织参会，境外参展企业 4108 家，均创历史新高。

作为全球最大的涂料公司，宣伟以“绿色科技·美好生活”为主题，首次亮相进博会。借助进博会这一重要平台，宣伟在中国首发 Heat Flex AEB、OneCure™、Powdura® EV 绝缘粉末、Duraspar® High Performance 系列涂料等 4 款新品，这些新品主要面向工业、工程与能源领域，目标客户十分明确。宣伟表示：“面对‘双碳’战略和绿色转型机遇，希望借助进博会这一国家级平台，深化与本土产业链的协同，拓展品牌影响力，并推动全球领先涂料技术在中国的广泛应用。”

立邦已是第二次参与进博会。在进博会上，立邦 CRF（立邦长润发）携两大核心亮点参与，其一，家具漆事业部与木门及定制行业领军企业盼盼木业成功达成战略合作，并于现场完成签约仪式；其二，新材料事业部研发的新一代手机壳特种涂装技术迎来进博会首秀，以其创新性成为现场焦点。

立邦 CRF 此次进博之行，既巩固了在传统家居涂料领域的合作优势，也打开了新材料技术跨界应用的新视野。

（来源：涂界）

重构全球纺织价值链新格局

11月6日，2025第八届世界布商大会在现代化“国际纺都”绍兴柯桥召开。中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞哲作题为《国际竞合——重构全球纺织价值链新格局》的主题演讲。

融入全球，服务全球，依托规模优势与体系优势，中国纺织工业以高质量、高性价比产品满足全球多层次、多元化消费需求。中国年纤维加工总量稳定在6000万吨以上，全球占比超过50%；高性能纤维总产能世界占比超过三分之一；纺织服装出口总额连年超过3000亿美元，占全球纺织品服装贸易35%以上。充足、丰富、适宜的原辅料产品，助力全球产业生态构建。2024年，中国化纤、纱线、织物等中间品贸易规模超过纺织制成品出口规模，达到813.4亿美元，比2019年增加15.1%。中国纺织行业在产能、品牌、资本的全球融通合作中，推动全球产业协作。恒力集团、魏桥创业等已形成全球布局；2025年有5家涉纺企业跻身《财富》世界500强。

（来源：中国印染行业协会）