

透过新产品，看企业新发展

2025年9月3日-5日，中国国际涂料博览会在上海浦东新国际博览中心盛大举行。作为中国涂料行业的年度盛会，本届展会汇聚了500余家参展企业，同期举办30余场专业论坛，预计吸引观众达10万人次。上海涂料染料行业协会积极组织会员单位参展及观展。



本次涂料展以“新质引领、科技赋能”为主题，设置了原材料、绿色涂料、智能制造等六大主题展区，除了北新建材、三棵树、华谊精化、紫荆花、巴德富、双乐颜料等众多业内知名企业参展外，众多中小民营企业也纷纷设摊。在涂料产业高端化、绿色化、智能化转型的当下，本次展会展出的新产品、新技术、新工艺，无疑是向世界展示了中国涂料产业由规模扩张转向价值创造的新姿态，不仅让我们看到了国企、民企的新追求，更是看到了广大企业对于行业未来的坚定信心。

在华谊精化展台上，华谊集团旗下的涂料及涂料原材料相关企业携手参展，同台亮相，展示了一系列绿色化、高端化的新产品和解决

方案。



华谊精化呈现了更为绿色环保的水性树脂及功能性防护涂层，降低 VOCs 排放带来的环境影响，助力行业低碳发展；三爱富公司带来含氟高性能防腐涂层材料，专门用于海洋等更为严苛的防护场景；上海新材料推出了新开发的生物基和特殊功能丙烯酸酯产品，更为绿色低碳；投资公司下属树脂厂和塑料研究所分别展示了应用于航空航天和深海等特殊领域的环氧树脂、固化剂及吸声材料。

走近紫荆花新材料集团展位，一抹鲜活又不失高级感的“青春紫”便已映入眼帘。紫荆花此次以年轻化视角重构展位设计：主色调选用充满活力的“青春紫”，搭配色彩缤纷、效果还原、体验度拉满的展厅设计，既传递出品牌对年轻消费群体审美需求的精准洞察，又暗含“科技赋能绿色涂料”的品牌内核。

工业防腐涂料、家具涂料、玩具涂料、骆驼漆、家装涂料、基辅材、工程涂料、仿石漆、艺术涂料等各业务线依次排开，系统展示了紫荆花新材料集团的综合实力和多元化业务发展。



此外，晨阳水漆、德爱威、双虎等涂料企业，龙佰集团、中核钛白等原材料企业均以全新姿态参展，标格达、盛华实业等仪器设备企业的加入更添展会活力。值得关注的是，清华大学、复旦大学等 20 所高校院所设立产学研展区，推动科研成果与产业需求精准对接。

此次展会聚焦“新质引领，科技赋能”主题，汇聚众多知名品牌，展示了涂料上下游新产品、新科技，吸引了许多上下游重要用户，是绿色原材料、绿色涂料和智能制造全产业链的全面展示。新能源汽车带动汽车涂料向环保、耐久升级，国际贸易复苏拉动船舶防护涂料需求，风电、光伏等新能源项目催生防腐、耐高温涂料市场，智能终端发展则推动高性能个性化涂料创新。同时，宏观政策利好下，设备与基建领域投资增速提升，为行业注入强劲动力。

未来，涂料行业将持续以科技创新驱动绿色转型，深化国际协同，为制造强国战略注入“涂料力量”。

