

协会走访宜兴华谊一品着色科技有限公司

4月29日，协会秘书长董怡平、会员部主任范建农一行到访宜兴华谊一品着色科技有限公司（以下简称：宜兴一品），了解企业生产经营、技术创新和节能降本情况，并就行业发展趋势等与企业领导展开深入交流。



宜兴华谊一品着色科技有限公司成立于2013年，位于江苏省宜兴经济技术开发区，占地178亩。该公司传承于上海一品颜料有限公司，是华谊集团旗下华谊精化携手当地民营企业组建的着色材料专业生产企业。

宜兴一品毛晨峰总经理介绍了近年来公司的发展情况。“一品”颜料品牌，源自1931年创建的上海氧化铁颜料厂，是国内氧化铁颜料行业中的著名品牌，多次被评为“上海市出口名牌”、“上海名牌产品”、“上海市著名商标”。迄今已有90余年历史的“一品”颜料，曾荣获国家商务部颁发的“中华老字号”的企业称号。一品着色系列产品，被广泛应用于涂料、油墨、建材、橡胶、塑料、陶瓷、电子、磁性材料等行业；功能性氧化铁应用在医药及化妆品中。



目前“一品”的产品广销全国各地以及海外市场，在国内拥有40多家经销商，覆盖全国20多个省市区域；在海外市场远销78个国家和地区。

优质氧化铁颜料生产新工艺开发曾获上海市科技进步奖二等奖，“一品”牌氧化铁颜料曾获得中国石油和化学工业联合会科技进步奖三等奖，超微细氧化铁颜料获国家级重点新产品证书。

董怡平秘书长在听取介绍后表示，氧化铁颜料作为国家大力推动的环境友好型涂料颜料之一，凭借其绿色环保、高利用率、储运方便等优点，近年来在颜料行业发展迅速。目前，中国是全球最大的氧化铁颜料生产国和消费国，中国氧化铁颜料的市场规模达到 55 亿元，销量占全球市场的 45%左右，占亚洲市场的 70%。随着“双碳”政策进一步实施和引导，氧化铁颜料的应用场景和发展前景将更加广阔，跨界应用将会更加广泛。预计年增长率将达到 6%以上，呈现持续增长的发展态势。



这些年来，宜兴一品在困难中求生存，盈利压力很大。董怡平秘书长希望班子要凝心聚力，多措并举，发挥产品优势，提高产品利润空间。建议宜兴一品下一步，一要优化产品结构，提升高毛利产品产量；二要在降本上有突破性进展，既要完善定价策略，针对原料波动，及时调价消化影响，又要严控能耗，向管理要效益；三要积极拓展市场，外贸、OEM、药用产品齐头并进，提升销量，压降库存。同时要依靠技术进步，向微细化、高纯化、功能化和复合化方向转型发展，通过多措并举，力争盈利水平再上台阶。