

上海市进出口公平贸易行业工作站专刊

【2024 年第 6 期 总第 14 期】

主要内容：

- 特朗普第二任期的中美经贸走向
- 《中华人民共和国两用物项出口管制条例》自 2024 年 12 月 1 日起施行
- 中国品牌出海如何“逆风”前行
- 美国作出环氧树脂反倾销初裁
- 印度决定对涉华环氧氯丙烷征收反倾销税
- 欧盟正加紧选定“关键矿产联合采购机制”开发商
- 出口退税调整对化工行业的影响

特朗普第二任期的中美经贸走向

2024 年 11 月 12 日，中国人民大学重阳金融研究院高级研究员王衍行在财富中文网发表文章，分析了特朗普第二任期的经贸政策特点及中国的应对策略。

1、特朗普第二任期的经贸政策特点

特朗普的第二任期将延续其“美国优先”原则，并进一步强化“逆全球化”倾向，着重推进保护主义政策。

2、中国的应对策略

面对特朗普第二任期中美经贸政策的复杂局势，中国应采取多层次、多维度的应对措施，以确保国内经济稳定，维护国家核心利益，并推动全球经济合作。

● 面对美国的限制和压力，中国应加快推进供给侧结构性改革，增强自主创新能力，提高国内产业的竞争力。同时，通过扩大开放，加强与其他国家的经济合作，降低对美经济依赖，构建更加多元化的国际贸易格局。

● 应积极深化与东盟、欧盟等经济体的合作，增强区域经济合作的广度和深度。通过参与和领导多边贸易机制，增强在国际规则制定中的话语权，以应对美国的单边主义压力。特别是，如果美国与盟友的关系有所削弱，中国可能会从中受益。

- 科技创新是应对外部压力的根本出路。中国应加大对科研的投入，特别是在芯片、人工智能、新能源等关键领域，减少对外部技术的依赖，构建自主可控的科技生态体系，以在未来的科技竞争中占据主动。
- 要通过扩大对外开放，提高金融资源配置效率和能力，增强国际竞争力和规则影响力。要降低对美元的依赖，增强中国在全球金融体系中的地位。
- 在中美关系时而恶化、时而良化的情况下，既要守住底线，又要避免采取极端对抗性措施，审时度势、量力而行，以维护国家长远利益。
- 中国应通过宣传和教育，增强国内公众对当前形势的理解和认识，兼顾现实及未来，克服盲目自大、盲目树敌，提升社会凝聚力，共同应对外部挑战。
- 提高应对水平，包括：准确的预判，深刻的反思、及时的纠偏、团结国内外一切积极力量并形成合力、建立并优化利于发展的国际舆论环境等。
- 优化营商环境。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，加快完善与高水平开放相适应的监管体系和法律体系。
- 凝聚最大共识。始终牢记的一项重要原则是：一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期待。

（来源：上海市商务委的走出去服务港）

《中华人民共和国两用物项出口管制条例》自 2024 年 12 月 1 日起施行

2024 年 9 月 30 日，国务院总理李强签署第 792 号国务院令，公布《中华人民共和国两用物项出口管制条例》（以下简称《条例》），自 2024 年 12 月 1 日起施行。

两用物项既可用于民用用途，也可用于军事用途或者有助于提升军事潜力，被不当使用可能对国际安全构成威胁，世界主要国家和地区均以国内立法方式对这类货物、技术和服务的出口进行严格管控。

上世纪 90 年代以来，我国按照两用物项不同类别先后制定了多部行政法规、规章，2020 年，出口管制法公布施行。当前《条例》的出台，进一步明确坚持党对两用物项出口管制工作的领导；更好贯彻落实总体国家安全观，统筹发展和安全，既着力提升两用物项出口管制效能，又营造可预期的贸易制度环境，实现高质量发展与高水平安全的良性互动；通过完善出口管制措施，为维护国家安全和利益提供制度支撑和法治保障。

《条例》以出口管制法为基础，细化了两用物项出口管制清单制定和调整的程序，要求国务院商务主管部门及时公布清单，并在制定、调整过程中以适当方式征求有关企业、商会、协会等方面意见，必要时开展产业调查和评估。

《条例》加强出口活动全过程最终用户和最终用途管理，一是规定申请两用物项出口许可，必须提交两用物项最终用户和最终用途证明文件，并不得擅自改变两用物项的最终用户和最终用途；二是规定最终用户和最终用途发生变化的，出口经营者应当立即停止出口，向国务院商务主管部门报告并配合核查；三是借鉴国际经验做法，建立关注名单制度，规定对不配合最终用户和最终用途核查的当事人，可以列入关注名单，出口经营者与其交易不得享受各种许可便利措施。

（来源：商务部新闻办公室）

中国品牌出海如何“逆风”前行

在10月18日第136届广交会期间发布了《中国品牌出海发展报告》。商务部研究院电子商务研究所所长杜国臣表示，在品牌出海创新期（2020年以来），中国企业更加注重品牌建设、营销和可持续发展。在品牌建设和营销方面，中国企业通过提升产品质量、打造品牌故事、加强营销推广等方式，借助多样化的营销手段更好地融入当地市场，致力提升品牌在海外市场的知名度和美誉度。在可持续发展已成为全球共识的背景下，中国出海企业积极通过推动绿色生产、节能减排、社会责任等举措，实现经济效益与社会效益的双赢。

报告指出，中国品牌出海面临以下新挑战：海外市场文化风俗差异，加大品牌打造难度。外需持续调整，增大出海压力。品牌营销能力不足，制约出海形象传播。世界品牌实验室(World Brand Lab)编制的2023年度（第二十届）《世界品牌500强》显示，2023年，中国品牌入选数（48个）首次超越日本（43个），跃居全球第三位。尽管从入选品牌数量和增长趋势看，近年来中国品牌的总体表现趋好，但从入选品牌的位次分布看，中国相对缺少世界顶级品牌；从入选品牌的行业分布看，中国在先进制造业品牌方面仍有较大发展空间。

（来源：国际商报）

美国作出环氧树脂反倾销初裁

11月7日，美国商务部发布公告，对进口自中国、印度、韩国、泰国4国和中国台湾地区的环氧树脂（Epoxy Resins）作出反倾销初裁，初步裁定中国生产商/出口商的倾销幅度为354.99%，印度生产商/出口商的倾销幅度为12.01%~15.68%，韩国生产商/出口商的倾销幅度为16.02%~24.65%，泰国生产商/出口商的倾销幅度为5.59%，中国台湾地区生产商/出口商的倾销幅度为9.43%~20.61%。美国商务部预计将于2025年1月21日对中国大陆的涉案产品作出反倾销终裁、预计将于2025年3月27日对印度、韩国、泰国3国和中国台湾地区的涉案产品作出反倾销终裁。本案涉及美国海关编码3907.30.0000项下产品。

（来源：中国贸易救济信息网）

印度决定对涉华环氧氯丙烷征收反倾销税

印度商工部于2024年8月14日对原产于或进口自中国、韩国和泰国的环氧氯丙烷作出的反倾销肯定性终裁，决定对上述国家的涉案产品征收为期5年的反倾销税，分别为：中国0-216美元/吨，泰国298-327美元/吨，韩国274-557美元/吨。本案涉及印度海关编码29103000项下的产品。

印度对涉华环氧氯丙烷反倾销终裁征税表

原产国家/地区↵	出口国家/地区↵	生产商/出口商中文名↵	反倾销税↵
中国↵	中国↵	江苏瑞祥化工有限公司↵	108美元/吨↵
中国↵	中国↵	宁波环洋新材料股份有限公司↵	0↵
中国↵	包括中国在内的任何国家/地区↵	除上述之外的任何生产商↵	216美元/吨↵
除泰国、中国和韩国之外的任何国家/地区↵	中国↵	任何生产商↵	216美元/吨↵

（来源：上海公平贸易）

欧盟正加紧选定“关键矿产联合采购机制”开发商

据悉，欧盟正在加紧开发一项价值 900 万欧元，包含 17 种关键矿物和能源的“联合采购机制”。德国的 Metalshub 和 Enmacc 联合提交了竞标方案，计划利用现有的金属和能源交易平台来服务该欧盟项目。《关键原材料法》于今年 5 月生效，旨在提高欧盟内部关键矿物的生产和加工能力，同时减少对中国关键矿产的“依赖”。报道表示，欧盟将对电动车和风力涡轮机至关重要关键矿物作为加强的重点领域，是因为欧盟力求在 2050 年实现净零碳排放目标。

（来源：上海公平贸易）

出口退税调整对化工行业的影响



11 月 15 日，财政部及国家税务总局发布关于调整出口退税政策的公告，此次出口退税政策调整包含两块内容：

- 1、取消铝材、铜材以及化学改性的动、植物或微生物油、脂等产品出口退税。
- 2、将部分成品油、光伏、电池、部分非金属矿物制品的出口退税率由 13% 下调至 9%。

近年来，中国的产能过剩问题日益明显，如钢铁、光伏、电解铝、水泥以及化工品行业，特别是乙烯、丙烯、乙二醇、对二甲苯、苯乙烯、环

氧丙烷、钛白粉、环氧树脂等产品产能持续过剩，产能过剩导致价格持续下跌、企业利润大幅缩水。在当前全球贸易格局下，许多企业亏损出口，依赖退税维持生计，这不仅导致国际市场对中国商品的倾销指控，还使得国外买家利用退税率进行压价，最终使得中国的出口补贴变相流入他国口袋，国内企业依赖出口退税的现象急需改变。

逐步取消或降低出口退税，那些依赖补贴生存的企业自然淘汰，有助于化解过剩产能，同时将这部分红利转移到国内消费上，刺激内需，促进经济的可持续发展。

（来源：慧聪涂料网）