

上海市进出口公平贸易行业工作站专刊

【2024 年第 5 期 总第 13 期】

主要内容：

- 2024 年上半年全国染颜料行业进出口情况分析
- 2024 年上半年印染行业经济运行简析
- 国内涂料企业掀起“出海”热
- 2024 年上半年中国拿下全球超七成船舶订单
- 欧盟对中国电动汽车的反补贴调查持续影响双边贸易及市场信心
- 美国确定将大幅度上调中国产品关税
- 欧亚经济联盟发布对华二氧化钛反倾销终裁披露
- 美国环氧树脂反补贴初裁中国税率为 108.64%

2024 年上半年全国染颜料行业进出口情况分析

据中国染料工业协会统计重点生产企业数据，1-6 月累计完成工业总产值 257.8 亿元，比去年同期下降 0.3%；累计完成销售收入 192.6 亿元，比去年同期下降 4.3%；累计完成利税总额 20.9 亿元，较去年同期增长 22.2%。据海关统计数据：

(1) 2024 年上半年染料累计出口 13.6 万吨，较去年同比增长 16%，累计出口创汇额 5.8 亿美元，较去年同比下降 3%。染料出口国家和地区有 108 个，与去年同期减少 12 个国家。我国对主要市场出口呈现量价齐升态势。前十位国家和地区的染料出口量为 10.5 万吨，占出口总量的 77.2%；出口创汇额 4 亿美元，占总创汇额的 69%。从出口国家和地区分布情况看，出口前三位的国家是巴基斯坦、印度尼西亚、土耳其。

(2) 染料累计进口 2.1 万吨，较去年同比增长 21.3%。累计进口耗汇额 1.7 亿美元，同比增长 14.3%。我国染料进口的国家和地区有 35 个，比去年同期减少 3 个。前四位国家依然是印度、泰国、中国台湾、印度尼西亚。

(3) 2024 年上半年有机颜料及制品进口 1 万吨，较去年同比增长 7.2%；耗汇额 1.6 亿美元，较去年同比增长 8.5%。有机颜料及制品进口的国家有 46 个，与去年同期增加 11 个。

(来源：中国染料工业协会)

2024 年上半年印染行业经济运行简析

上半年，我国印染行业对东盟、RCEP 成员国的出口表现明显好于整体出口情况。1-6 月，我国印染八大类产品对东盟出口 39.78 亿米，同比增长 11.09%，高于出口总量增速 8.36 个百分点；对 RCEP 成员国出口 42.30 亿米，同比增长 10.14%，高于出口总量增速 7.41 个百分点。对东盟和 RCEP 成员国出口增长主要贡献源自对越南的出口，对越南出口量占对东盟、RCEP 成员国出口总量的比重在 30% 以上，上半年，我国印染八大类产品对越南出口数量和出口金额分别同比增长 27.01% 和 31.66%。

根据国家统计局数据，2024 年 1~6 月，规模以上印染企业营业收入 1527.39 亿元，同比增长 9.30%；实现利润总额 63.73 亿元，同比大幅增长 64.42%；成本费用利润率 4.47%，同比提高 1.54 个百分点；销售利润率 4.17%，同比提高 1.40 个百分点。1777 家规模以上印染企业亏损户数为 651 户，亏损面 36.63%，同比收窄 1.99 个百分点；亏损企业亏损总额 19.81 亿元，同比减少 12.90%。

（来源：中国印染行业协会）

国内涂料企业掀起“出海”热

面对国内市场的激烈竞争和国际市场的广阔机遇，中国涂料企业正站在新的发展十字路口。一些涂料企业纷纷将目光瞄准了海外，海外业务成众多涂企新的业绩增长点。

根据中国涂料工业协会披露的数据显示，2024 年第一季度中国涂料出口量累计达到 6.87 万吨，同比增长 26.97%；出口金额为 2.24 亿美元，同比增长 12.43%。预计今年上半年我国涂料出口量仍维持大幅增长态势。

出击海外市场，一直是中国涂料企业的梦想。随着中国涂料行业的发展壮大，在技术、生产、品牌、管理等方面取得了长足进步后，中国涂料企业有信心“出海”参与海外市场竞争，加速“走向全球化”。

业界普遍认为，今后国内涂料行业‘不出海，就出局’！无论是在海外投资建厂，还是涂料产品做贸易出口，都表明中国涂料企业正在有意识且积极地拓展海外市场。未来，伴随涂料企业在海外深化布局、持续努力，企业业绩有望借此撬动新一轮增长。当然，海外布局之路道阻且长、充满挑战，涂料企业要做好充分准备、稳扎稳打，积极应对各种困难与风险。

（来源：涂界）

2024 年上半年中国拿下全球超七成船舶订单

工业和信息化部发布 2024 年上半年数据显示，截至 6 月底：

- (1) 我国造船完工量 2502 万载重吨，同比增长 18.4%；
- (2) 新接订单量 5422 万载重吨，同比增长 43.9%；
- (3) 手持订单量 17155 万载重吨，同比增长 38.6%；
- (4) 三大指标分别占世界市场份额的 55%、74.7%和 58.9%。
- (5) 在全球 18 种主要船型中，中国有 14 种船型新接订单量位居全球首位。
- (6) 高端船型订单饱满，利润同比增长近 2 倍。

除了订单越来越多，利润越来越高，在今年上半年的数据中，还有一个明显的变化，就是越来越多的国外船东把订单投向了中国的船厂，全球每 10 份造船新订单，就有超过七成流向中国。我国造船出口额持续增长。

(来源：央视新闻客户端)

欧盟对中国电动汽车的反补贴调查持续影响双边贸易及市场信心

欧盟对中国电动汽车的反补贴调查持续影响双边贸易及市场信心。6 月中国电动汽车 (EV) 制造商在欧盟的注册量据报道占据了 12.4% 的市场份额，相较于上年同期，提升了 10.4%。该增长可能更多受经销商方面影响，或非来自消费者直接需求。然而，欧盟临时反补贴税的实施，则为中国电动汽车在欧市场发展进一步蒙上阴影。据 Dataforce 数据，中国汽车制造商 7 月在欧盟注册的新电动汽车数量比 6 月份减少了 45%。

中国海关总署数据显示，2024 年上半年，中国对欧盟 27 国纯电动汽车出口总量约为 222,000 辆，而 2023 年同期接近 260,000 辆，同比下降 14.6%。

中欧双方正就调查持续开展磋商，商务部发言人说：欧盟初裁中的认定缺乏事实和法律基础，严重违反世贸组织规则，损害全球应对气候变化合作大局。

(来源：欧盟中国商会)

美国确定将大幅度上调中国产品关税

据美国之音电台网站 9 月 13 日报道，美国政府 13 日确定大幅度上调中国产品的进口关税，其中包括将电动汽车关税提高 100%，以加强对美国国内战略产业的保护。

此外，美国还将对中国太阳能电池加征 50% 的关税，对中国钢铁、铝、电动汽车电池和关键矿物加征 25% 的关税。

(来源：参考消息)

欧亚经济联盟发布对华二氧化钛反倾销终裁披露

2024 年 8 月 16 日，欧亚经济联盟内部市场保护司发布对原产于中国二氧化钛反倾销终裁披露，裁定涉案产品存在倾销，该倾销对欧亚经济联盟相关产业造成了实质性损害，因此，建议对中国生产商/出口商征收为期五年的反倾销税。其中，龙佰集团股份有限公司、河南佰利联新材料有限公司、龙佰禄丰钛业有限公司、龙佰四川钛业有限公司及龙佰襄阳钛业有限公司税率均为 14.27%，山东道恩钛业股份有限公司及中国其他生产商/出口商税率均为 16.25%。涉案产品为干量计二氧化钛大于等于 80% 的颜料，涉及欧亚经济联盟税号 3206110000 项下的产品，但不包括用于生产香料及化妆品、药品和食品的二氧化钛。利益相关方应于 2024 年 8 月 30 日（含）前提交案件评述意见。

(来源：上海公平贸易)

美国环氧树脂反补贴初裁中国税率为 108.64%

9 月 10 日，美国商务部发布公告，对进口自中国大陆、印度、韩国和中国台湾地区的环氧树脂（Epoxy Resins）作出反补贴初裁。因中国企业未参与应诉，没有提供充足的合作数据或信息，导致美国商务部根据“不利事实推定（Adverse Facts Available, AFA）”裁定其补贴率。初步裁定江苏三木集团有限公司、山东蓝星东大化工有限责任公司以及其他中国大陆生产商/出口商的税率为 108.64%。

从海关数据来看，2023 年中国对美国环氧树脂出口量 3590 吨，仅占总出口量的 2.1%。中国出口到美国的环氧树脂数量逐年下降，对应的金额也大幅减少，2023 年仅为 570 万美元。尽管中国的市场份额较小，但在中美贸易关系紧张的背景下，较高的补贴税率也是一种贸易保护主义措施，旨在削弱中国企业在美国市场中的竞争力。

俄罗斯对中国环氧树脂需求增加，在俄乌冲突爆发后，欧美地区等国家对俄罗斯采取严格的经济制裁，大部分欧美企业陆续退出俄罗斯市场。在此背景下，俄罗斯进口环氧树脂量不断扩大，成为中国最大的环氧树脂出口贸易伙伴。相较出口，近年来中国环氧树脂进口量逐步下滑，尤其 2023 年，中国环氧树脂出口量首次超过进口量。

(来源：慧正资讯)