

## 紫荆花去年销量大增 11%至 22 万吨，净利润暴增 571%，将启动收购？

3 月 22 日，叶氏化工集团（00408.HK）公布 2023 年经营业绩报告。回顾年度内，面对全球经济前景的不确定性、高利率环境等外围因素，集团透过有效的业务策略成功克服挑战及提升核心业务的盈利能力与稳定性。集团 2023 年销量重拾升势，同比增加 9%至 29.2 万吨，但受人民币贬值影响，营业额同比下跌 4%至 32.2 亿港元。集团对产品毛利率及组合进行有效的管理，重点关注高端产品增长，加上原材料价格相对稳定，令毛利率大幅增加至 24.3%，较去年上升 2.9 个百分点。

溶剂联营公司录得强劲的销量增长，集团应占溢利约 9,470 万港元。借贷比率维持在 14.0%的相对较低水平。回顾年度内，股东应占纯利录得 8,660 万港元，对比去年同期下滑 93%。如剔除集团于 2022 年一次性出售谦信化工相关 51%实际权益的收益 11.84 亿港元及 2023 年与大唛养车业务相关的一次性非现金撇减约 5,700 万港元后，股东应占纯利同比增加 328%。董事会建议向全体股东们派发期末股息每股 10 港仙（2022 年：每股 5 港仙）。

叶氏化工主席叶志成表示：“过去一年面对着艰难和极具挑战性的经营大环境，集团整体业务难以独善其身，整年经受严峻的考验，尚幸集团早在两年前超前准备，不断致力在成本控制方面采取多项措施，其成效得以陆续彰显。年内各核心业务继续进一步整固，其绩效表现都比预期为佳，与去年比较，取得不错的提升。”

叶志成表示，“本人对新一年业务前景仍持审慎乐观的态度，充分相信中国政府各方面举措有助中国经济全面复常，而集团乘中国经济持续向好的东风，已在各方面做好相应的准备，包括出售溶剂业务 51%实际权益，让大笔现金回归；退出大唛养车业务，让集团可轻装上阵，聚焦基业发展；各核心业务有巩固的基础和清晰的市场定位，制定了相应的策略，有决心和能力在业务拓展方面不断取得令人鼓舞的进展，为股东创造更大的价值和回报。”

## 紫荆花去年净利润大增571%

公众号·上海涂料染料行业协会

紫荆花创建于 1982 年，是香港上市公司叶氏化工集团四大核心业务之一，业务涉及建筑涂料、艺术涂料、工业涂料（包括家具木器漆、塑料涂料及防腐涂料）及树脂等。目前，集团在广东惠阳、上海金山、四川成都建有三大生产基地，旗下拥有紫荆花、骆驼、Aquapro、恒昌、大昌等知名品牌。

回顾年度内，叶氏化工集团涂料业务 2023 年销量增长 11%至 21.90 万吨，营业额轻微下跌 3%至 15.8 亿港元（约合人民币 14.22 亿元）。该集团表示，虽然集团的整体涂料业务因房地产市场低迷而受到拖累，但集团更聚焦于二次装修市场以发展其建筑涂料业务。集团在中国大陆扩大品牌商店网络，并集中发展针对中国中产阶级消费者的高端涂料产品及服务。



此外，为了向目标客户更好地树立“紫荆花”涂料品牌形象，集团在回顾年度内成为了中国国家女子足球队的官方支持品牌，并投资于中国高铁列车内外的广告。同时，工业涂料业务亦保持稳定的销量，并保持了在玩具涂料市场的领导者地位。此外，集团还努力提高上海金山涂料生产厂房的产能利用率，以更好摊分固定成本，从而提升涂料业务的盈利能力。

集团涂料业务 2023 年录得毛利率大幅上升至 27.8%，较去年上升 3.9 个百分点。因此，分类溢利同比大幅增加 571%至 5730 万港元。该集团表示，集团聚焦于建筑及工业涂料高端产品，以及实行良好的成本控制措施，改善了涂料业务的业绩。

叶氏化工行政总裁叶钧在紫荆花建筑涂料事业部全员会议上通过视频在致辞中表示，2023 年由于大环境低迷，涂料行业仍然受到较大的冲击，原料成本高，房地产一蹶不振，整个行业愈发呈现内卷状态。在此背景下，紫荆花仍然逆势而行，迎接挑战，在整体战略布局、品牌营销、产品迭代升级、服务终端提升等方面交出了令人满意的答卷。

涂界记者注意到，在外部不确定因素的影响下，紫荆花内部积极变革优化，经营逐步呈现向好的信号，特别是紫荆花 BCG art 艺术涂料更是实现了“跨越式增长”。据紫荆花新材料集团副总裁、建筑涂料事业部总理解忠财透露，2023 年紫荆花新增 342 家以上全彩涂装馆，新增 116 家+专业艺术涂装馆，新增 462 家以上专柜店。

叶氏化工集团表示，来年，集团将继续投资扩大「紫荆花」及「骆驼漆」的店铺网络及品牌影响力，并在防腐涂料及塑料涂料等细分市场加强工业涂料及树脂的发展。

叶钧在一次紫荆花高铁冠名开行仪式上致辞中表示，紫荆花深耕涂料行业四十余年，过去的 2023 年，紫荆花砥砺前行、荆彩绽放。2024 年，是紫荆花强势发展、奋楫再启航的一年。我们搭乘高铁列车，开启紫荆花品牌战略布局的新征程。相信在中国速度的加持下，紫荆花在高质量发展的道路上阔步前行，集聚人心，构建起全新发展格局，实现传播破圈。



02

## 未来将集中资源巩固和优化核心业务

行业协会

叶氏化工集团表示，虽然面对整体经济前景的不确定性 & 高利率环境，但叶氏化工透过优化核心产品组合、有效管理利润及严控成本，成功克服了这些挑战及提升核心业务的盈利能力与稳定性。集团在 2023 年的整体表现突显其核心业务显著好转，令叶氏化工的平台更为坚实，从而有助把握 2024 年的新发展机会。为了进一步提升企业管治能力，集团于 2023 年上半年成立了一个新的高层领导团队。该团队具有丰富的业务营运、投资和开发经验，将共同制定及执行集团发展的下一步计划。



叶氏化工行政总裁叶钧称，叶氏化工致力于成为一间领先的消费者化工公司，专注提供绿色、高质量的化工产品和服务，为家庭和生活增添色彩。我们发展及投资于环保类、终端用户相关及服务导向的业务。集团在中国的涂料、油墨及润滑油等核心业务均于其所属细分市场处于领先地位。于 2023 年，透过聚焦于健康及可持续的业务发展，集团的核心业务表现较去年大幅提升。我们亦已退出表现不佳的投资，以避免对集团未来表现产生进一步负面影响。

叶钧表示，未来两年，我们将继续集中资源，透过扩大销售范围、提高品牌认知度及增加高端产品供应等自然增长来加强我们的核心业务。同时，叶氏化工的财务状况稳健，借贷比率相对较低并拥有大量可动用的财务资源。我们将善用集团作为中国领先化工企业的声誉和往绩，在细分领域寻找策略性投资或收购机会，以进一步增强我们的核心业务。集团相信，以上发展方向将进一步巩固利润增长，并为我们的业务增加新动力，从而推动集团成功迈向未来。

叶钧表示，“2023 年，集团聚焦于健康及可持续的业务发展，核心业务表现较去年大幅提升。随着新的管理团队上任，未来集团将集中资源，继续巩固和优化各核心业务。集团财务状况稳健，借贷比率相对较低并拥有大量可动用的财务资源。集团将利用优势，积极寻找对叶氏化工有利，有协同效应的投资机会，增加新增长动力，为集团长远发展奠定基础。”

**(转载来源：涂界官方微信公众号)**