

嘉宝莉荣获 2021 网易中国家居冠军榜大奖

美好生活，是人们所向往的，亦是整个家居行业前行的动力。“严选好家 向好生活提案——网易 2021 中国家居冠军榜暨拓格奖颁奖盛典”如期召开，家居行业头部品牌齐聚，共襄行业年度盛宴。

以榜样之力量，推行业之发展，网易 2021 中国家居冠军榜，对 2021 年度为家居行业的发展起到推动作用、在品牌实力方面有卓越建树和强大影响力的优秀家居品牌以及人物作出表彰，嘉宝莉成功斩获 2021 年度中国家居冠军榜“卓越影响力品牌”。



中国家居冠军榜由网易新闻联合行业协会机构发起，历经多年发展，已成为家居行业内极具权威性与影响力的评选活动。该活动旨在遴选行业有态度的实力榜样，激发优秀人物和品牌的引领作用，助推行业健康蓬勃发展。

智造助力品牌高质量发展

在大环境下，为了加速企业的发展，嘉宝莉引进了世界先进的自动投料、包装系统，并一直针对自身设备在自动化、智能化方面不断升级和改造，推动生产，大幅提升生产效率，让产品品质更趋稳定。



以智造实力赋能中国制造迈上新的台阶，助力品牌高质量发展，嘉宝莉跻身全球涂料 35 强，成为了深受海内外消费者、客户青睐的知名涂料品牌。

优质产品是品牌的根基

现今，绿色健康家居消费不断升级，把更高品质的产品以及健康时尚的生活方式送到千家万户是嘉宝莉坚定不移的方向。在过去的 2021 年，嘉宝莉充分发挥了民营企业紧贴市场需求、决策机制灵活的优势，大力开展科技创新，打造高质量产品，焕发出强大的生命力和市场竞争力。

截至 2021 年，嘉宝莉以累计有 137 个产品被认定为“绿色设计产品”。嘉宝莉产品销往美国、澳大利亚、非洲、中亚、中东和东南亚等 30 多个国家和地区，在国际市场上与日本高端护肤品 SK-II、瑞典家居品牌宜家家居（IKEA）等众多国际品牌达成合作，更是参与到许多知名建筑项目和品牌之中。



以新锐创意助力品牌价值腾飞

在过去的一年，是嘉宝莉持续发力，以新锐创意助力品牌价值腾飞的一年。

嘉宝莉不仅联手创刊 134 年的世界热门科学杂志《国家地理》特别发起《自然艺术家》家装主题，推出大自然同款艺术涂料，更创新性地突破对家的定义，联合不同的文化圈层发起《我的王国》特别活动，联手线下千家门店，共同打造“我的王国，一站就有”全国双十一全民嗨购节，创下了双十一 1.66 亿的斐然成绩。