

2021 年 1-11 月我国家纺出口简评



1-11 月，中国家纺外贸出口始终保持较快增长，出口规模历史首次突破 300 亿美元大关，具体出口特点如下：

出口高位运行 创历史新高

1-11 月，中国家纺行业产能充分释放，外贸出口高位运行，始终保持较快增长。我国家纺产品出口 313 亿美元，比去年同期增长 28.7%，比 2019 年同期增长 22.3%。**前 11 个月的出口规模就已经超过历史最高的 2014 年全年的 283 亿美元，首次突破 300 亿美元大关。**出口规模虽创新高，但主营企业反映，四季度以来，企业利润大幅收窄，主要受生产要素成本和国际物流成本居高不下等因素挤压。

从主要产品来看，**附加值较高的床品、窗帘及毯子等产品领衔出口实现较快增长**，增幅均在 28% 以上，毛巾、厨房用品等产品增速相对较低，增幅均在 16%-23% 之间。

北美、拉美和东盟领衔国际市场需求复苏

前 11 个月，家纺产品对全球各主要市场出口均保持较快增长。其中，美欧市场需求较旺，家纺产品对**美国**出口 107.1 亿美元，同比增长 31.6%；对**欧盟**出口 42.2 亿美元，同比增长 27.9%。值得关注的是，11 月家纺对美欧市场出口累计增幅均有所回落，分别下滑 4.4 和 2.1 个百分点。家纺产

品对**日本**市场出口增速相对缓慢，出口额 27.5 亿美元，同比增长 11.9%，比 2019 年同期增长 6.4%。

从洲际市场来看，今年以来北美、拉美和东盟领衔国际家纺市场需求复苏。其中，我家纺产品对**拉丁美洲**出口高速增长，增长 78.3%，对**北美洲**和**东盟**出口增长较快，增幅均在 31%以上，对**大洋洲**出口增速相对缓慢，增幅为 18.8%。

东部平稳，部分中西部省市出口成倍增长

浙江、江苏、山东、上海和广东分列全国家纺出口省市排名前五位，出口均保持稳步增长，其中浙江和山东表现较好，增幅高于全国平均水平，分别为 30.2%和 31.8%，江苏、上海和广东出口增速均低于全国平均水平。

部分中西部省市出口激增，如，陕西、重庆、内蒙古、山西、宁夏、西藏、甘肃等省市，增幅均在 1 倍以上。

美国整体经济可能进入一个长期的消费价格上涨时期

在通胀大潮冲击下，物流和分销成本上涨，提高工资等运营成本上升，**美国多家零售巨头宣布产品涨价或永久提高价格**。Dollar Tree 宣布放弃保持了 35 年之久的 1.00 美元标志价格，新的 1.25 美元的价格点将适用于大多数商品类别。

美国零售商 Burlington Stores 等预计，**宏观方面，美国整体经济可能进入一个长期的消费价格上涨时期**。通胀时期，消费者会减少消费，而不是增加消费，这为低价商品零售商赢得更多市场份额创造了空间。供应链方面，**供应链成本可能在 2022 年年中开始稳定，但预计不会回到疫情前的水平**。持续的供应链成本上升，将导致全价零售商的商品定价更高，折扣零售商从而成为对消费者更有吸引力的渠道。

来源：中国纺织品进出口商会家纺分会