

推动业务发展 提升运营效率，华谊精化加快数字化转型



当今世界正处于从工业经济向数字经济加速转型的大变革时代，数字化转型是新时期企业生存和发展的必然选择。数字化转型将为企业带来系统性、综合性的转变，首先表现为能力体系重塑，依据数字能力建设和提升，推动企业业务从低附加值到高附加值环节转移；其次是价值体系重构，基于全域数据有序流动与共享利用，推动经营管理决策从局部最优提升为全局最优；最后是盈利体系的重建，利润的来源、周期与方式都将被重新思考与定义。

数字化发展已成为构筑竞争新优势、抢占竞争新制高点的必争之地，成为企业发展的重要战略。对企业而言，数字化转型是一个对传统管理机制、业务体系、运行模式进行全面创新和重塑，进而实现企业经营目标的过程。它是一种挑战更是一次机遇。成功实现数字化转型，既是企业重构核心竞争力的重要组成部分，也是检验企业可持续发展能力的试金石。

数字化转型是集团高质量发展的战略助手、管理抓手和业务推手，是集团“十四五”转型升级的重要引擎，是集团建设世界一流企业的关键路径。在加快实施“数字华谊”战略的大背景下，精化公司和基层企业积极行动，按照“统一规划、统一标准、统一部署、业务为核、效益为先、能力为本”六项原则，统一思想、加强顶层设计、明确数字化工

作的分工，选好切入点，树立信心、持续投入，提升团队能力。确保完成“数字华谊”规划目标任务。

企业战略和商业模式的变革，最终需要组织和人才进行落实。公司第一次数字化双月工作例会明确了数字化工作必须要有企业一把手亲自负责，各班子成员均要一同参与的要求。本期开始，精化公众号上将陆续发布各基层企业的工作案例，以此引导和提升企业和员工的数字化认知，强化数字化意识，主动花时间、花精力研究推进数字化、网络化、智能化转型协同发展的思路和举措，通过借鉴先进案例，结合企业实际进行思考与改善。形成有效联动的工作格局和工作机制，推动数字化转型战略落地落实，为公司高质量发展增效赋能。



精化公司数字化转型案例

华谊涂料 MES 一期项目进入收尾阶段

为提高华谊涂料公司信息化管理水平，提高生产经营效率，公司于今年 4 月启动的 MES（生产信息化管理系统）一期项目于近期进入收尾阶段，目前正在进行全面功能测试。

MES 一期项目覆盖企业涂料和树脂全流程生产，是公司智能制造改造重点项目。项目由华谊涂料与华谊信息公司共同设计开发实施，本期项目分为仓储、质检、计划、生产四个模块，分别安排对应人员协助信息公司进行业务调研，经过近 5 个月的整体设计和开发，目前已完成系统主体功能建设，下一阶段计划进行整体功能测试和调整。

涂料 MES 一期项目实现了生产过程管理信息化管理,对生产过程中从原料到成品进行了全流程可追溯,全面贯通了现有的 SAP 系统(企业管理解决方案),提升了管理效率,一期项目的落地为提高生产制造能级,提升企业信息化水平迈出坚实的一步。

小课堂

数字化：即是将许多复杂多变的信息转变为可以度量的数字、数据，再以这些数字、数据建立起适当的数字化模型，把它们转变为一系列二进制代码，引入计算机内部，进行统一处理，这就是数字化的基本过程。

数字化转型：其核心要义是要将适应物质经济的发展方式转变为适应数字经济的发展方式。T/AIITRE 10001《数字化转型 参考架构》将数字化转型定义为：“顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，不断深化应用云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代信息技术，激发数据要素创新驱动潜能，打造提升信息时代生存和发展能力，加速业务优化升级和创新转型，改造提升传统动能，培育发展新动能，创造、传递并获取新价值，实现转型升级和创新发展的过程。”

——摘录自《数字化转型百问》

来源：华谊精化