广东彤德新材料易主! 迪爱生 (DIC) 收购其全部股权

2021 年 8 月 19 日,国家市场监督管理总局反垄断局网站公示了迪爱生投资有限公司收购广东彤德新材料有限公司股权案相关内容。根据简易案件公示表内容显示,本次交易为迪爱生投资有限公司("迪爱生")将收购广东彤德新材料有限公司("彤德")全部股权及其相关权益。交易完成后,彤德的股权结构变更为由迪爱生持股 100%,迪爱生对彤德实施单独控制。



迪爱生 (DIC) 是一家在东京证券交易所上市的日本企业,在全球拥有约20,000 名员工。公司总部位于东京,成立于1908年,业务遍及全球60多个国家。在"化学营造色彩与舒适"的口号下,DIC活跃于三个领域:包装与印艺材料,功能产品和色彩与显示。其中,色彩与显示业务领域包括颜料产品组合。功能产品包括涂料用树脂、水性树脂、环氧树脂、丙烯酸树脂、聚酯/醇酸树脂、紫外光固化树脂等。2021 财年销售额约为7012 亿日元。

迪爱生投资有限公司于 2003 年 07 月 18 日在上海市工商局登记成立。迪爱生是日本上市公司迪爱生株式会社(英文名称: DIC Corporation)设立在中国的地区管理总部。法定代表人井内秀树,公司经营范围包括在国家允许外商投资的领域依法进行投资等。

广东彤德新材料有限公司成立于 2013 年 7 月,是同德树脂第二个生产基地,位于广东省韶关市翁源县华彩化工涂料城,投资 4 亿元,占地 205 亩,规划建筑面积 75000 平方米,一期已建成 65000 平方米,合成树脂年产能 10 万吨,全面实现自动化新型智能环保的制造模式,智能化生产,信息化管理。

广东彤德新材料有限公司也是佛山同德化工有限公司积极响应广东省产业转移 重大战略部署,在翁源政府招商引资的推动下,将公司生产基地从珠三角地区转 移到粤北省级产业转移园,于 2014年3月落户于广东华彩新材料产业园,项目 于 2014年动工建设,2017年4月建成投产,是园区目前投资规模最大的项目, 年产树脂10万吨,年产值超15亿元。



根据企查查资料显示,何锡恩为公司法定代表人,拥有广东彤德43%的股权,陈卫国、李伟乐、李文峰、杨高林、陈海健等人分别持有剩余股权。



广东彤德新材料有限公司是佛山同德的发展上进行技术升级,全面实现自动化新型智能环保的制造模式,智能化生产,信息化管理,产能扩大 3 倍,但其用工人数只为原来的 80% (现有员工约 230 人)。主导产品是丙烯酸树脂、醇酸树脂、合成脂肪酸树脂、饱和聚酯树脂和氨基树脂,其中以丙烯酸树脂系列最具优势。

广东彤德新材料有限公司从入园到投产仅用了三年时间,目前全面实现了自动化新型智能环保的制造模式,是国内同行中最先进的生产线之一。不仅技术先进,在享受政府资金补贴的同时,更吸引本地人才回流。

除此之外,广东彤德所处的华彩园区,园区内路网管网配套完善,

有大型的物流配送公司、集中处理的污水处理厂以及消防救援中心, 园区专业的服务能力,让企业安心扎根。

广东彤德致力于水性产品的研发,全面实现了自动化新型智能环保的制造模式,是国内同行中最先进的生产线之一。经过多年来的发展,彤德的产品丙烯酸树脂系列在国内同行业中具有领先优势,目前是华南地区最大的丙烯酸树脂生产基地,或将成为国家重大科技专项的新兴产业骨干企业和示范基地。

资料显示,同德树脂始创于 1996 年,20 多年来一直专注于涂料用合成树脂的研发、生产与应用研究。同德集团包括同德集团总部、佛山市高明同德化工有限公司、广东彤德新材料有限公司。同德人遵循诚信立业、稳健发展、管理完善、品质稳定的经营理念,注重企业形象和品牌建设,与同行生产厂家、涂料生产用户一直保持着紧密的联系,加强沟通与合作,得到上下游客户广泛认可和信赖,在行业内享有良好的声誉。

其中,同德集团总部位于广东鹤山,交通便利,集中了采购中心、营销中心、海外事业部、同德树脂研究院,实现了同德体系集团化。同德树脂研究院包括油性树脂研发中心,水性树脂研发中心,应用技术中心,天津水性树脂应用实验室。

佛山市高明同德化工有限公司,成立于 2002 年,位于广东省佛山市高明区,占地 70 亩,拥有年产能 3.5 万吨的水性涂料树脂生产项目,是国内种类齐全的高品质水性树脂供应商。

目前,双方的具体交易信息尚未公布,但是根据公示资料显示,此次迪爱生投资有限公司收购的只是广东彤德新材料有限公司全部股权及其相关权益,尚不清晰迪爱生的这次仅是收购广东彤德新材料有限公司,还是全面收购同德集团。

此外,在6月份,迪爱生(DIC)宣布完成对巴斯夫全球颜料业务股份和资产的收购。巴斯夫与迪爱生于2019年8月29日就收购巴斯夫全球颜料业务达成协议,该项交易所涉及现金和无债务的购买价格为11.5亿欧元(约合12.74亿美元)。

DIC 代表董事、社长执行董事 Kaoru Ino 曾表示: "收购只是因为 DIC 有一个清晰的成长目标,那就是在 2025 年实现 10,000 亿日元、相当于约 80 亿欧元的销售目标。在这一背景下,巴斯夫颜料产品组合对我们来说是一个很重要的战略补充,能助力 DIC 更为

迅速地达到目标。这将帮助我们扩大作为全球领先的颜料供应商之一的地位,并为我们的客户提供更多元化的解决方案。"