

紫荆花 2021 年中期业绩公布，销售额及盈利均大幅增长

近日，紫荆花新材料集团母公司叶氏化工集团有限公司（股份编号：00408）宣布其截至 2021 年 6 月 30 日止中期业绩。叶氏化工销售额 84.5 亿港元，销量 76.7 万吨，股东应占纯利大幅攀升 410%至 3 亿港元，创下集团上市三十年以来的最佳半年业绩。由于投资兴建溶剂新厂房，以及原材料价格急升及产品售价上升，集团借贷比率上升至 51.7%。董事会议决派发中期股息每股 12 港仙，较去年同期每股 6 港仙增加一倍，并同时派发五十周年特别股息每股 10 港仙，上半年总股息每股 22 港仙，股东可选择以现金及/或以股代息方式收取股息。

回顾期内，受国内新冠肺炎多地疫情反复的影响，加上原材料价格持续上涨，给紫荆花新材料集团的业务发展带来不少挑战在全员的一致努力下，2021 年上半年销售额达 9.8 亿港元，较去年同期增长 56%，虽毛利率较去年稍有下滑，但经营溢利录得 1,600 万港元，同比增长+747%

紫荆花新材料集团联席总裁冯秉光表示：“紫荆花新材料集团将于明年迎来集团 40 周年庆对于一个企业来说，这 40 年本身就是一个不断创新、不断发展的过程在 2021 年上半年原材料价格持续大涨、经济环境艰难的情况下，涂料业务销售额及盈利都有大幅增长，实属不易紫荆花始终坚信涂料是为了提升用户的生活质量而制造的，当我们谨记这一点时，企业的增长和利润便会随之而来。”



紫荆花新材料集团联席总裁冯秉光



紫荆花新材料集团联席总裁陈传生

财务稳健，业务根基扎实稳固

回顾期内，紫荆花新材料集团整体业务经营稳健由去年下半年开始，随着疫情在中国内地受控，经济复苏，各项工程项目、家居装修及工业品生产逐步恢复，加上有效地投入市场，扩大销售网络，并提升市场份额，令涂料业务销售额和经营溢利大幅增长。

自 2020 年年底开始至今，涂料的各种核心原材料价格大幅增长，其价格的涨幅之大、涨势之急、持续时间之久均为多年来罕见，以至于涂料业务成本大幅上升，各类产品的毛利率在不同程度上折损然而，得益于母公司叶氏化工审慎理财及优化资金运用，紫荆花资金流充沛同时，集团内部运营管理能力不断增强，对于经营成本的控制力较佳，使紫荆花面对逆势有较强的抗风险能力下半年，紫荆花将继续以抢占市场份额为主要目标，在高成本的竞争环境下增加销售和影响力，为旗下品牌在建筑涂料、工业

涂料及树脂的发展奠定更稳固的盈利基础。

科技创新，推动高质量发展

继 2020 年推出“高性能表现成就健康生活”品牌理念后，2021 年 1 月 1 日，紫荆花涂料集团正式更名为紫荆花新材料集团该举动意味着紫荆花的业务范围突破传统涂料，今后也将涉足更多新材料的领域，进一步提升用户的生活质量。



叶氏化工副行政总裁叶钧先生（左）与香港理工大学李蓓教授（右）

回顾期内，紫荆花与母公司叶氏化工，联合香港理工大学，共同推出全球首创的环保长效 Nano En-core 纳米抗病毒涂层黑科技，并同步发布与传统涂料不同的新品牌“叶士核环”，相关产品陆续在香港和国内上市通过实验认证，“叶士核环”纳米抗病毒涂层能 180 天长效抗病毒，可减少在日常清洁的彻底性和频率不足的担忧且其核心作用成分甲壳素、百里香均来自自然生物，安全、无毒，可代替对眼睛/皮肤/呼吸道产生危害的化学消毒剂相关技术在 2021 年全球著名的日内瓦国际发明展中，荣获发明金奖该发明展每年举办一场，是全球规模最大的发明展，权威性不言而喻如此安全且有效的产品，其应用场所与范围是比较广泛的，从人口密集的影院餐厅、酒店商场到流动性强的汽车运输都能使用，可以做到最大限度保护人民生活。

无独有偶，后疫情时代，消费者除了对主打抗菌、抗病毒类似概念的产品表现出高度关注外，也深刻意识到生态环境保护对人类的重要意义作为节能环保、防霉难燃、耐久舒适的无机涂料，因其相对于传统乳胶漆具备很多独特的特点及应用，在高质量

发展的今天，越来越引起政府和消费者的重视，无机涂料将迎来行业大发展的重大利好。

紫荆花作为中国涂料工业协会常务理事单位及无机涂料副理事长单位，全力支持并积极参与无机涂料涂装分会的筹建，此外还共同参与了《绿色设计产品评价技术规范无机建筑涂料》《室内墙面无机涂料施工及验收规范》两项标准制定及研讨紫荆花参照欧美无机涂料标准，研发和生产真正高质量、高性能的无机涂料产品，并且将相关无机涂料的研发经验同行业共享年初，在河南省涂料行业协会举办的 2020 年“第二届中国无机涂料十大品牌”评选活动中，紫荆花凭借强大的企业规模、良好的品牌知名度，以及优异的产品质量，最终入选中国无机涂料十大品牌，并跻身前三。



紫荆花新材料集团被授予无机涂料副理事长单位

严控成本，下半年继续抢占细分市场

2021 年是“十四五规划”开局元年，现代化建设进入新征程，中国的经济活力经历了疫情和与西方等国家的角力后，基本上全面恢复今年首两季的 GDP 增长均符预期，充分体现了中国经济发展模式的独特韧性和持久性趁此良好势头，紫荆花新材料集团的各项核心业务有望继续稳中渐进。

展望 2021 年下半年，预测原材料成本将维持高位，加上全国各地疫情仍有反复，集团经营环境仍然充满挑战对此，紫荆花不忘初心，继续秉承早定目标、砥砺奋进的经营理念，对内持续严控成本，对外继续投放资源于销售及市场推广活动，于竞争激烈的市场抢占市场份额紫荆花将不断践行高性能表现成就健康生活的理念，继续朝着“环保化”“服务化”“终端化”的方向发展，砥砺前行，深耕全国以至粤港澳大湾区市场，积极推进产品品质与服务体验的双提升，最终实现“家·专家”的企业愿景。

来源：慧正资讯