立邦连续 7 年蝉联中国百强榜单冠军

连续 23 年蝉联中国涂料第一

根据阿《涂界》最新发布的"2021 年中国涂料企业 100 强排行榜"（注：点击查看详细榜单）显示，**立邦以销售收入 174.09 亿元、市场占有率 4.28%再次蝉联榜首。值得一提的是，因 PPG、阿克苏诺贝尔去年在华销售业绩继续下滑，立邦也因此再次成为目前中国唯一一家年销售收入超百亿级的涂料品牌。**

据悉，该榜单依据生产型企业 2020 年涂料业务营业收入进行排名，本年度榜单最低入围门槛为 3.147 亿元。今年上榜企业累计销售收入为 1438.94 亿元，较往年增加 47.036 亿元；占全国涂料总收入比例为 35.34%，较往年提升了 4 点 23 个百分点。

榜单显示，立邦、阿克苏诺贝尔、PPG、三棵树、东方雨虹、宣伟、佐敦、巴斯夫、湘江涂料、嘉宝莉排名第 1-10 位。**根据涂界梳理的信息显示，立邦自 2015 年以来已连续 7 年蝉联中国涂料百强榜单冠军。**

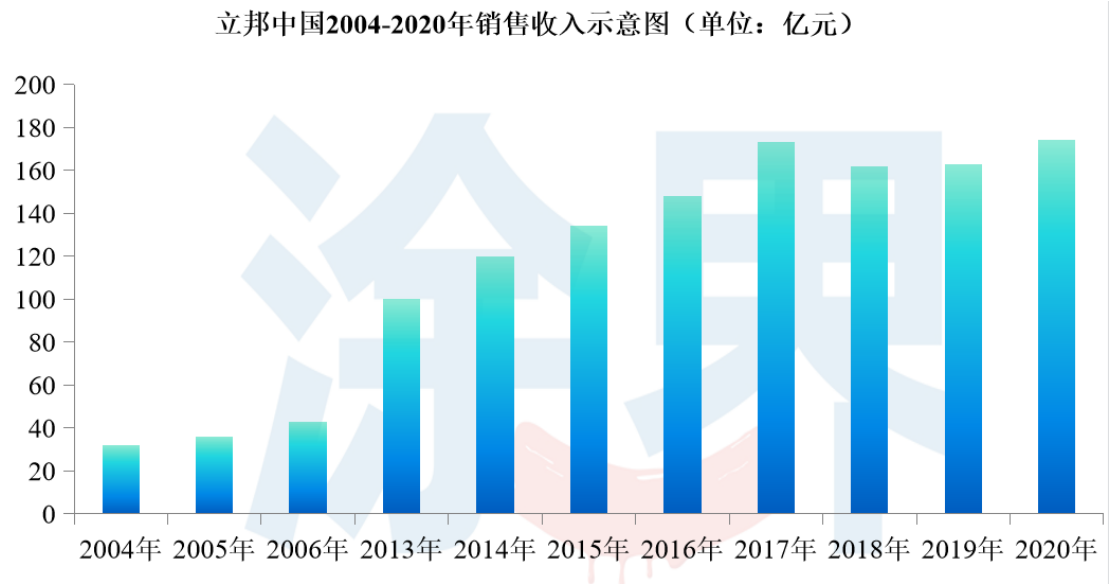
中国涂料企业 100 强榜单由《涂界》编制，是中国涂料行业权威排名，迄今为止已经连续发布 7 年。该榜单因其独立性、公正性和客观性而受到了业界的广泛关注和高度认可，被誉为中国涂料工业发展的"风向标"，在业内具有相当的可信度和参考价值。

01 连续 23 年蝉联销量冠军

立邦于 1992 年进入中国市场，产品涵盖了建筑涂料、商装木器漆、一般工业涂料、粉末涂料、汽车涂料、汽车修补漆、卷材涂料、防护涂料等。截止到目前，立邦在中国大陆建有超过 70 个生产基地，员工数量 8800 名，全国拥有 47000 个店面。

过去一年，受内新冠肺炎疫情等多种因素叠加影响，涂料市场迎来最为艰难的时刻。但可喜的是，立邦中国呈上了 2020 年销售收入逆势增长成绩单：全年销售收入同比增长 4.1%至 174.09 亿元，仍位列国内涂料市场销量第一。

作为国内最大的涂料生产商，立邦率先将环保、高科技等元素融入涂料，在技术、产品、品牌、服务、制造、供应商等方面进行了一系的创新，这也奠定了立邦在涂料行业的地位。**截止目前，立邦已连续 23 年夺得国内涂料行业的销量冠军。**



数据显示，**立邦中国销售收入从 2004 年的超过 30 亿元增长至 2020 年的 174.09 亿元，十六年时间里销售收入增长了 5 倍多，相当于再造了 5 个立邦。**目前，立邦在建筑涂料、家装漆零售、工程涂料、家装木器漆领域的销售规模均位居国内行业第一，在汽车涂料、家具漆、地坪涂料、一般工业涂料、粉末涂料、卷材涂料等其他多个细分领域也位居国内行业前列。

随着综合实力的发展壮大，立邦品牌影响力也在快速提升。立邦同时进入中国消费者和企业公认的三大品牌评价指数——中国品牌力指数（C-BPI）、中国顾客推荐度指数（C-NPS）、中国顾客满意度指数（C-CSI），其中：立邦连续五年蝉联墙面漆行业第一品牌，连续九年蝉联木器漆行业第一品牌，成为行业品牌建设标杆。

经过近三十年的发展沉淀，立邦已将中国打造成了集团全球第一大市场，中国也已经是立邦最为重要的战略性市场。对于未来的发展，立邦中国仍更加坚定和充满信心。

02 未来增长仍值得期待

在世界眼中，今日中国已是名副其实的"机遇之国"。作为涂料行业的标杆企业，立邦不仅将优质的涂料产品带给中国消费者、并因地制宜地协同全球资源满足本土市场需求，同时借助中国的机遇逐步发展壮大。中国市场需求巨大，涂料产业有着巨大的发展潜力，因此立邦也一如既往深耕中国、投资中国、布局中国。

立邦自 2017 年开始就在华筹划新一轮战略投资计划，相继在山东、四川、云南、广东、河南、湖南、河北、河南、江西、福建、安徽、贵州、江苏等地投资建设生产基地。进入 2021 年后，立邦仍继续加大投资和产能布局，立邦新型材料华东区域生产基地建设项目、立邦创新研发中心和运营总部项目相继签约；河北石家庄、江苏苏州、河南开封、江苏镇江四大工厂开建，河南兰考、湖南长沙两大工厂相继投产。

涂界记者注意到，**自 2018 年至今，立邦已在华实施了多达 29 个项目，项目资本投资和规划产能规模创纪录，其中：全部项目计划总投资高达 246 亿元，全部项目投产后将新增涂料产能超过 470 万吨**（含建筑涂料、汽车涂料、木器涂料等），保温装饰一体板产能 2050 万平方米，砂浆及干粉粉料产能 2440 万吨。此外，立邦还在全国多地方新建大量的辅材辅料生产基地。

持续不断投资中国，立邦也是看中了中国潜在而庞大的市场需求。涂界观察员李明月分析认为，从宏观和长期来看，中国仍具广阔的市

场发展空间，涂料市场规模仍将继续扩大。从微观来看，目前我国涂料行业仍处于落后产能严重过剩、产业集中度低、市场竞争不规范的欠成熟阶段，整体呈现“大行业、小企业”的格局。但随着我国涂料行业集中度逐步提升，涂料市场中的头部品牌企业将获得巨大的发展机遇。

根据《涂界》最新发布的“2021 中国涂料企业 100 强排行榜”显示，**2020 年前十强企业的市占率仅 17.46%，意味着我国涂料市场集中度高度分散。**而与此同时，欧洲、北美、日本、韩国等地区涂料行业 CR10 高达 70%以上甚至超过 85%。“相比较而言，要达到如此高的集中度水平，中国涂料工业还有很长的路要走，但也意味着还有很大的发展机会，立邦有实力获得持续发展的机会。”李明月表示。

从未来潜在发展空间来看，李明月分析认为，当前涂料产业进入新的发展周期，产业和技术迭代升级成为一种大趋势，对优势企业利好；此外，新型城镇化建设、城市更新、老旧小区改造、城市圈战略、一带一路、粤港澳大湾区、长三角一体化等将为涂料行业带来巨大的发展机遇，将进一步扩大涂料市场容量和需求空间；特别是庞大的存量市场将持续释放巨大的重涂、保温市场需求。“庞大的市场需求，为立邦今后寻求更大发展提供了必要条件”。

涂界观察员李明月还分析表示，中国产业配套强大也为立邦带来了巨大的发展机遇。从立邦生产的涂料配套产业来看，中国不仅在船舶、桥梁、风电、集装箱、工程机械、石化装备、能源装备等领域位居全球领先地位，同时基础设施建设正处于高速发展时期，还拥有庞大的原材料产业链，中国强大的产业配套能力，为立邦实现快速扩张奠定了坚实的基础。

从立邦自身综合实力来看，李明月分析认为，作为全球第四大涂料制造商，**立邦在人才团队、资本实力、技术创新、产品线配置、渠道网络、管理经验、品牌影响力、生产制造、终端服务等方面具有很强的优势。立邦扎根中国已有近三十年，本土化执行比较彻底，积累了丰富的市场运营经验、市场资源和良好的市场口碑。**

建立在自身强大的综合实力以及国内潜在而巨大的市场需求之上，立邦中国对未来发展充满了信心，也更有实现增长的底气。立邦中国区总裁钟中林此前表示，“未来 TU 群一定会实现 500 亿、1000 亿的目标。”因此可以预计的是，在外因和内因的双轮驱动下，立邦中国未来的发展仍值得期待。

来源：涂界